

Eduardo Sojo, del INEGI

“Información oportuna, pertinente y de calidad”

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática ha recorrido un largo camino desde su fundación, por decreto presidencial, el 25 de enero de 1983, hasta convertirse en fuente de gran utilidad práctica para las empresas, con información oportuna, pertinente y de calidad.

Su establecimiento fue la respuesta del Gobierno de la República para garantizar la mejora sustancial en la calidad y homogeneidad de la información, y además, hacer posible unir esfuerzos de las diferentes instancias y niveles de gobierno en la integración de un sistema nacional que amplió los alcances que puede tener el uso de la información estadística y geográfica en la instrumentación del plan nacional y de los programas sectoriales y regionales de desarrollo. Lo anterior, bajo la perspectiva de que a finales de los años 70, México no contaba con la suficiente información precisa y detallada sobre la estructura y crecimiento de la economía nacional que le permitiera planear su desarrollo.

En la actualidad, y luego de varios cambios estructurales, INEGI es una institución autónoma y ha

desarrollado un sistema de información a la vanguardia mundial que está disponible para la sociedad en general. Las empresas, incluso, pueden utilizar la información generada para su planeación y desarrollo estratégico.

Para conocer más detalladamente lo que es INEGI, sus alcances, principales programas y formas de acceder a su información, su titular, el doctor Eduardo Sojo Garza-Aldape conversó en exclusiva con ENTORNO.

Doctor Sojo. ¿qué INEGI tenemos hoy respecto a los años 80 en que se crea con la idea de documentar una serie de estadísticas en nuestro país? ¿Cuál es la importancia de contar con el INEGI?

A la luz de lo que ha pasado en los últimos años, se ve que aquel momento significó un cambio muy importante. Fue un cambio visionario el que se dio a principios de los 80, porque se juntó estadística y geografía.

Además de ese parteaguas en la generación de información estadística y geográfica en el país, otro cambio relevante vino poco después, en 1987, ya que se descentralizó a la ciudad de Aguascalientes y fue la punta de lanza de la descentralización de la actividad económica del país. Eso ha permitido a INEGI consolidarse.

Ahora se da un cambio de la mayor magnitud en el instituto, es el cambio estructural más importante en la historia de la generación de información estadística y geográfica en el país. Y se da por dos motivos:

Uno es por la autonomía. Ahora INEGI es un órgano autónomo de Estado y pertenece al grupo donde están, por ejemplo, el Banco de México, la Comisión Nacional de Derechos Humanos o el Instituto Federal Electoral. Esto es muy relevante, porque le da mayor credibilidad y confianza a la información que generamos. Eso, en un país como el nuestro, donde la información se recolecta a través de encuestas y no de registros administrativos, nos da la credibilidad ante los informantes. Eso, además, nos pone a la vanguardia a nivel internacional.

El otro motivo es porque se aprobó con el cambio en la Constitución y en la ley darle al INEGI la facultad de coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Es decir, no sólo somos productores de información, sino que coordinamos la generación de información estadística y geográfica de interés nacional.

Tenemos cuatro subsistemas de información: Demográfica y social, Estadísticas económicas, Geografía y medio ambiente y Gobierno, seguridad pública e impartición de justicia. Estos cuatro subsistemas permiten crear comités técnicos especializados y van construyendo un sistema que me parece muy importante para el país en materia de información estadística y geográfica.

Aunque puede resultar una pregunta muy abierta, a partir de la información que genera y coordina el INEGI, ¿de qué país estamos hablando, a grandes rasgos, si nos referimos a México?

Es un país con grandes contrastes, pero que a la vez se ha transformado de manera muy importante: de ser una economía basada en el sector primario, nos hemos transformado en una economía más industrial y generadora de servicios; de ser una sociedad con una gran población rural, nos hemos transformado en una con gran población urbana; de ser una sociedad con un gran crecimiento de la población, hemos ido disminuyendo el número de hijos por mujer; de ser una población muy joven, la estructura de la población se ha modificado y ahora somos una sociedad que va encaminándose a la madurez física; de ser una sociedad con muy poco uso de tecnologías de la información, hoy cada vez hay más usuarios de Internet y de computadoras; de ser una economía muy cerrada, ahora somos una economía muy abierta; de ser una economía cuyas exportaciones dependían fundamentalmente del petróleo, ahora incluyen las exportaciones principalmente manufactureras; de ser un país donde la participación del Estado en la economía era muy importante, ahora nos hemos convertido en un país en el que la participación preponderante en la economía es del sector privado; de ser una sociedad con poca participación económica de la mujer, hemos pasado a una participación cada vez mayor de las mujeres que se han vuelto más independientes. En realidad, hay muchos cambios a considerar.

¿Cómo percibe la interacción entre el INEGI y la sociedad en general y el sector empresarial en particular?

Hay varias formas de vinculación. La inicial es a través de la generación de información. Toda la que generamos, por ejemplo la del Producto Interno Bruto, en su mayor parte es a través de encuestas que nos responde el sector empresarial. La participación empresarial en la generación de información yo la calificaría como muy positiva.

El otro vínculo que tenemos con el sector empresarial tendría que ver con el uso de la información, y ahí yo no la calificaría de excelente. En materia del uso de la información tenemos un desafío en dos sentidos. Uno, el estar más cerca,

por ejemplo, de los organismos intermedios como Coparmex, Concamin, CCE, CNA y demás, para que ellos tengan una apreciación muy clara de toda la información que tenemos en el INEGI y que pueden utilizar en sus análisis y para brindar un mejor servicio a los miembros de sus organizaciones.

La idea, incluso, es que tengamos unidades en los centros de Coparmex para que en ellos se pueda dar un servicio de información a los miembros, de tal forma que la información que genere nuestro país, el Estado Mexicano, sea cada vez más utilizado. En ese sentido, nos estamos acercando más a los organismos empresariales.

Lo otro que estamos trabajando es un servicio más especial para todos aquellos que nos dan información, porque nos la dan, nosotros la procesamos y la regresamos a la sociedad a través de indicadores agregados. Ahora estamos pensando regresar, a quienes nos dan información, un servicio para que puedan compararse con los que tienen su misma rama de actividad económica o respecto a la industria en general.

¿Qué tanta información y de qué tipo tiene el INEGI que pueda servir a las empresas para su planeación y desarrollo estratégico?

Tiene una gran cantidad de información. Desde la que tiene que ver con la localización de tiendas o comercios que pueden servir a una empresa. INEGI tiene información que te permite analizar en áreas geográficas muy pequeñas cómo está el mercado, qué tipo de familias viven en determinadas zonas, de qué edad son sus integrantes, qué nivel socioeconómico tienen. Podrías tener información por zonas para saber qué competencia vas a enfrentar. Para ubicar, sin duda la información estadística y geográfica puede ser muy valiosa. Además de poder

evaluar cuál es el perfil, por ejemplo, de un determinado producto y de su consumidor. Esta información la obtenemos de la Encuesta Gasto Ingreso de los Hogares.

También de la información que tenemos podría una empresa saber con toda claridad qué tipo de productos se están exportando y a qué países, de tal forma que podría hacer una primera evaluación del mercado. Si quisiera también exportar, podría conocer con quién estaría compitiendo. Es decir, puede analizar el mercado, su competencia, sus clientes, puede compararse con el promedio de la industria y analizar las razones por las que, quizás, no ha crecido de determinada forma.

Considero que hay estadísticas que le permiten a cualquier empresa hacer un estudio de diagnóstico sobre dónde se encuentra respecto del país en conjunto, entre muchas otras cosas.

¿Cómo hacer que esa información se aproveche de una manera práctica y sencilla? ¿Cómo se puede obtener?

Cada vez ha estado cambiando más la manera en que se recaba, procesa y distribuye la información. Hay muy pocas cosas que se están difundiendo en papel. Ahora es todo prácticamente a través de los soportes digitales. Y la información puede obtenerse de nuestra página de Internet.

Sin embargo, también tenemos centros de consulta. En cada una de las oficinas del INEGI en el país tenemos gente preparada para dar respuesta a las inquietudes de quienes solicitan información. Tenemos también un número 800 disponible para cualquier persona o empresa que tenga duda o no encuentra determinada información. Tenemos correo electrónico disponible para solicitar información si no la localizan en Internet.

Adicionalmente estamos a través de los usuarios estratégicos, como

Coparmex, precisamente capacitándolos para que quizás ya no requieran ayuda respecto a la información que puede obtener de INEGI. Lo que queremos es, por ejemplo, que Coparmex conozca con toda precisión todo lo que existe de información y cómo se puede acceder a ella.

¿Podría hablarnos de los proyectos IRIS (Información Referenciada geoespacialmente Integrada en un Sistema) e INEGI a la mano?

En INEGI hay varios proyectos muy interesantes, que estamos desarrollando. El proyecto IRIS es un sistema de información geográfica que te permite georeferenciar toda la información estadística, demográfica y social. Por ejemplo, dentro del proyecto IRIS hace unos días montamos toda la cartografía del IFE con la información del Censo de Población y Vivienda del 2005, de tal forma que los partidos políticos, los candidatos, pueden conocer perfectamente sus distritos y no tienen que gastar dinero para que alguien les genere la información de su distrito. Toda la información del censo, son cerca de 89 variables, puede captarse y manejarse a través de este sistema.

El sistema te permite tener igualmente información del Censo Económico y decirte, por ejemplo, dónde están todos los establecimientos de salud: hospitales, farmacias, centros de salud, o los de turismo: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, centros de entretenimiento, etcétera.

Es un sistema que te permite manejar la información de una manera muy amigable y puedes vincular toda la información estadística y plasmarla en todo el territorio nacional, en áreas geográficas muy pequeñas.

INEGI a la mano es este esfuerzo que estamos haciendo por acercarnos a los usuarios estratégicos que mencionaba, como Coparmex y otros organismos empresariales, universidades, para que utilicen más la información del instituto y para que conozcan más a fondo lo que existe. Al final de cuentas, es información pública, el Estado Mexicano ha invertido en generarla y queremos que se utilice en todos los ámbitos.

Tenemos varios proyectos más y te diría que en materia de generación de información lo que viene en los próximos años es realmente histórico. Nunca antes en la historia de nuestro país habíamos tenido tal cantidad de información.

Acabamos de levantar el Censo Agropecuario y Forestal, estamos levantando Censos Económicos, el año entrante levantaremos el Censo de Población y Vivienda. Además, hay muchos otros que hace tiempo no se levantaban. Por ejemplo, estamos levantando la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica que nos permite profundizar mucho en los temas de natalidad y mortalidad; estamos levantando este año otra Encuesta del Uso del Tiempo que permite apreciar y sensibilizarnos del trabajo que se desarrolla en los hogares; este año también estamos con un nuevo producto que es el Indicador Global de la Actividad Económica Estatal con carácter trimestral, para que los estados también sepan cómo va caminando la actividad económica en sus regiones. Acabamos de levantar una Encuesta de Micronegocios que nos va a permitir adentrarnos en las características del sector informal. Acabamos también de levantar una encuesta muy grande de Ingreso Gasto de los Hogares junto con un módulo adicional de condiciones socioeconómicas que permiten estimar la pobreza en nuestro país por cada uno de los estados de la república. En el área de geografía de igual manera estamos trabajando. Ya va la Serie 4 de la

“Hay estadísticas que le permiten a cualquier empresa hacer un estudio de diagnóstico sobre dónde se encuentra respecto del país en conjunto”



actualización de las cartas de uso de suelo y vegetación que nos permite ver a los investigadores, analistas y realizadores de políticas públicas cómo va, por ejemplo, la deforestación. Estamos trabajando en un proyecto de georeferenciación de domicilios de tal forma que cada domicilio, cada establecimiento, tenga sus coordenadas geográficas que son irrepetibles y que permite ubicar perfectamente cada domicilio o establecimiento en nuestro territorio.

Tenemos muchos proyectos de verdad interesantes.

¿Cuáles son los objetivos y los retos de INEGI para el mediano plazo?

Te diría que el objetivo general, evidentemente, es generar información oportuna, pertinente y de calidad en los diversos ámbitos de la vida nacional. Como objetivos específicos, está buscar aprovechar más los recursos administrativos. Un país desarrollado en materia estadística no es aquel que está permanentemente levantando encuestas, sino uno que utiliza mucho más sus registros administrativos para producir la información estadística.

Otro objetivo específico que tenemos es arrancar con todo el Sistema de Información Estadística y Geográfica, que los subsistemas, que los comités que tienen la información digitalizada estén funcionando de manera continua y normal y que en cada ámbito de la información de la administración pública estatal exista coordinación, el mismo lenguaje y que cada quien utilice los mismos conceptos, las mismas clasificaciones.

Lo tercero es ir a la vanguardia en las metodologías y en las tecnologías, puesto que se desarrollan muy rápidamente. Lo cuarto, y quizás de lo más relevante, es procurar un mayor uso de la información para la toma de decisiones en todos los ámbitos del país. **E**

Eduardo Sojo Garza-Aldape nació en León, Guanajuato, el 9 de enero de 1956. Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey. Tiene una Maestría y un Doctorado en Economía en la Universidad de Pennsylvania. Ha sido catedrático del ITESM Campus León y en la Universidad de Pennsylvania. Colaboró como analista de investigación del Proyecto Link. Ha publicado varias investigaciones, la más importante junto al Premio Nobel de Economía Lawrence Klein.

Ha sido asesor económico en el gobierno de Vicente Fox y en el equipo de transición de Felipe Calderón Hinojosa. En el gobierno de éste, fue Secretario de Economía del 1 de diciembre de 2006 al 6 de agosto de 2008. Actualmente se desempeña como titular del INEGI.