

Procuraduría Federal del Consumidor



“Por un Consumo Sustentable”

Diciembre 2008



LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- Es un principio básico en las relaciones de consumo, la información adecuada y clara sobre los diferentes productos y servicios (art.-1 –III)

Consuma información:

- En un mundo con una oferta casi infinita de productos y servicios, en la que diario se deben tomar diversas decisiones de consumo, el consumidor debe contar con un aliado clave y de gran valor: La información.
- La información hace al Consumidor Inteligente

Los 7 pasos del consumo inteligente

En los números publicados por la revista del consumidor de junio a diciembre de 2007, Profeco explica los 7 pasos del consumo inteligente

Los 7 pasos del consumo inteligente

- Consumo consciente
- Consumo informado
- Consumo crítico
- Consumo saludable
- Consumo solidario
- Consumo activo
- Consumo sustentable

Los 7 pasos del consumo inteligente

- **Consumo Consciente:** Un consumidor que es consciente de su poder, de sus derechos y obligaciones, que sabe lo que necesita, lo exige y asume las consecuencias de su modo de consumir.
- **Consumo informado:** Un consumidor que compara calidad y precio, piensa en invertir antes de gastar, valorando qué tanto sus elecciones de consumo satisfacen sus necesidades reales y los beneficios que traerán a su vida, a su familia y a su comunidad.

Los 7 pasos del consumo inteligente

- **Consumo Crítico:** Un Consumidor que es crítico ante la publicidad y la moda, se valora y valora a los demás por lo que son no por lo que tienen, que elige y conserva lo que necesita y le gusta.
- **Consumo Activo:** Sumar fuerzas con otros consumidores para organizarse para defender sus derechos y exigir calidad.

Los 7 pasos del consumo inteligente

- **Consumo Saludable:** Llevar una alimentación balanceada, moderar el consumo de alcohol, no automedicarse y evitar fumar.
- **Consumo Solidario:** Considerar los efectos que el consumo tiene sobre los demás y prefiere productos artesanales o de proveedores socialmente responsables, con políticas laborales justas y procesos de producción limpios.

Los 7 pasos del consumo inteligente

- **Consumo Sustentable:** Un consumidor que reduce los efectos del consumo en el ambiente al elegir productos ecológicos, ahorrar energía y agua, separa la basura, camina en vez de usar el auto y aprovecha al máximo los productos antes de desecharlos.

Actuar hoy

- El consumo sustentable empieza en casa. Si reducimos nuestro consumo en general, si compramos lo que realmente necesitamos, y mediante la información y la comparación elegimos productos que dañan menos el ambiente estaremos dando un paso para detener el deterioro de la naturaleza.

Actuar hoy

- El consumo desmedido e irracional impacta de manera negativa el medio ambiente y el planeta, el cuál ha tenido que soportar durante siglos la depredación constante de sus recursos naturales.
- Mas temprano que tarde, de continuar con nuestro patrón de consumo actual terminaremos arruinando el medio que nos ha sustentado desde siempre. **No debemos permitirlo**

Algunas cifras

- El 20% de la población mundial, residente en los países con mayores ingresos, realiza el 86 % del total del consumo privado mundial, mientras que al 20% de la población más pobre le corresponde apenas el 1.3 %.
- Cerca de 1,300 millones de personas viven con menos de 1 dólar estadounidense al día.

www.unfpa.org

Algunas cifras

- Cerca de 1,000 millones de personas son incapaces de cubrir sus requerimientos básicos de consumo.
- Los 20 países más ricos del mundo consumieron en el siglo XX más recursos naturales que toda la humanidad desde la aparición del hombre.
- A lo largo de su vida, un solo niño nacido en el mundo industrializado acumula más consumo y genera mayor contaminación que 30 a 50 niños nacidos en los países en desarrollo.

www.unfpa.org

¿Que podemos hacer?

- Prefiera focos ahorradores de energía, estos pueden durar hasta 10 veces más y consumir 75 % menos energía que los focos convencionales.
- Separe la basura.
- Practique las 3 erres: Reducir, reciclar y reutilizar
- Un vaso con agua es suficiente para lavarse los dientes

¿Que podemos hacer?

- Una ducha de 5 minutos debe ser suficiente.
- Adquiera productos con reducción de consumo de agua y energéticos.
- Mantenga en buen estado de funcionamiento; su automóvil, su refrigerador, su acondicionador de aire.
- Si su refrigerador tiene más de 10 años procure cambiarlo, los actuales gastan 30 % menos energía eléctrica.

¿Que hace Profeco?

Desde hace varios años, Profeco a incluido dentro diversos estudios de calidad conceptos de conciencia ecológica, ejemplos de ellos son:

- Capacidad de desintegración del papel higiénico.
- Consumo de agua en lavadoras.
- Centros de acopio para pilas desechables.
- Consumo de agua en regaderas

¿Qué hace Profeco?

Publicar y difundir artículos con temas ecológicos :

- **Autos verdes:** los consumidores pueden conocer que automóviles son los más amigables con el medio ambiente (nov-2008) www.ecovehiculos.gob.mx
- **Productos orgánicos:** Son resultado de procesos agrícolas y ganaderos comprometidos con la salud de los consumidores y son respetuosos con el medio ambiente (sep-2008).
www.chapingo.mx/ciestam
- **Basura:** Se hace un repaso de todo lo que pierde el bolsillo de cada quien y el planeta mismo en que vivimos (julio 2008)

¿Qué hace Profeco?

Representación del Consumidor en normas:

- En la **Secretaría de Energía**: Normas de eficiencia energética en la Comisión nacional de Ahorro de Energía en temas como refrigeradores, lavadoras, lámparas ahorradoras, equipos de acondicionamiento de aire, calentadores de agua, envolventes para edificios entre otras.
- En la **Semarnat** en normas de regaderas de baño, inodoros y baterías.

¿Qué hace Profeco?

Representación del Consumidor en normas:

- En la **Secretaría de Economía**: Propuesta de inclusión en la norma de Aparatos electrotécnicos para que sea una obligación del fabricante o importador la recuperación o reciclaje de equipo eléctrico y electrónico una vez terminado su ciclo de vida.
- Menor consumo en aparatos es sistema de espera.

Que más podemos hacer:

Desarrollo de proveedores conscientes:

- **Dell** ofrece en México reciclado gratuito de todos los productos de su marca. Para participar en este programa basta llenar una forma en el portal de reciclaje de su sitio web y ellos se encargarán de recoger el equipo. No cobran nada aunque sí hay cargos en caso de cancelar la fecha programada para el acopio.
- **Motorola** tiene acopio y disposición final de cualquier marca de celulares y baterías. Motorola en México ha señalado a Greenpeace que buscará pasar de la disposición final al reciclaje.
- **Epson:** Anunció un proyecto muy importante para lograr una reducción drástica de las emisiones de CO₂ que genera la compañía partiendo de los procesos de producción de sus fabricas, siguiendo por todo el ciclo de vida de los productos y consumibles que fabrica así como de los servicios que proporciona,

Que más podemos hacer:

- Desarrollo interinstitucional de una marca o sello que identifique a productos y servicios, amigables con el medio ambiente.

Todos los productos que adquirimos serán al término de su vida útil..... **Basura**

Excepto si estos productos son desde su diseño fabricados con procesos de producción que produzcan la menor contaminación posible, sin sustancias tóxicas y con materiales factibles de ser reciclados o separados para su rehúso o confinamiento, con empaques de protección reciclables o reutilizables.

Consume con inteligencia.....Profeco te respalda